

# 찾아가는 금연서비스 세부 운영내용

## 1 금연상담

□ 6개월간 9회차 금연상담서비스 및 CO, 페나이 측정

※ 최소 4회 이상 대면상담



- 4주 성공, 3개월 ,6개월 성공자 포상

□ 상담 방법 - 방문상담, 내소상담, 전화상담

□ 상담 시간 - 첫 등록 상담 시 최소 15분 이상, 이후 상담은 10분 이상

※ 상담은 1:1 상담이 기본원칙이나 방문기관의 대상인원 및 대기시간, 대상자 특성 등을 고려하여 그룹상담도 진행할 수 있음.

□ 건강측정 - 혈압, 혈당 측정 , 체질량 지수(BMI)

□ 흡연자 사정 - CO 측정, 코티닌 측정, 페나이 측정, 니코틴 의존도 평가

흡연 유형 평가, 금연 동기 확인

- 니코틴 보조제 제공 - 니코틴패치, 니코틴껌, 니코틴사탕

(1인 연간 최대 8주분, 대상자를 고려하여 제공)

- 행동강화물품 - 아로마 파이프, 구강청결제, 비타민 C 은단, 껌 등
- 지속적인 관리 : 문자(SNS)나 전화를 통한지지 등

## 2 인센티브

- 등록 및 금연상담서비스 제공 받을 시 소정의 물품증정  
( 스탬프 카드를 발급하고 흡연 욕구를 조절하는데 도움을 주는 물품 제공)
  - 물병, 칫솔세트, 비타민 C, 쿨키스, 껌, 등 지급
- 4주 금연 성공 시 ( CO 측정, 코티닌 측정 )
  - 기념 촬영 및 성공 물품 증정
- 3개월 금연 성공 시 ( CO 측정, 코티닌 측정 )
  - 기념 촬영 및 성공 물품 증정
- 6개월 금연 성공 시 ( CO 측정, 코티닌 측정 )
  - 수료증 및 성공 물품 증정

## 3 추후관리

- 6개월 동안 금연에 성공한 경우 추가 6개월 추후 관리 실시
  - ※ 금연상담전화 연계 유도
- 중간 종결의 경우도 지속적인 금연지원서비스를 지원함.
- 대학교 내 금연 멘토링 또는 서포터즈 활용방안 (대학교 규정 검토)

- 대학교와 업무협약(MOU)을 통한 지속적이고 체계적인 대상자관리

## 4 홍보 및 캠페인

- 대학교내 홍보부스 설치 및 금연캠페인 운영 (금연서포터즈 활용)
- 금연버스를 활용한 축제 및 신입생 OT기간 내 홍보 및 금연상담
- SNS, 블로그등을 이용한 온·오프라인 금연지원 홍보 서비스



경북금연지원센터 금연버스 (2월말 보급예정)



각 학교별 금연 홍보&캠페인

## 5 캠프 참가 기회 제공

- 일반 지원형 금연캠프
  - 1박 2일
  - 과거 금연시도 경험이 있고 금연의지가 있는 흡연자에게 금연 동기유발과 동기강화 목적
  - 2일간 집중상담, 전문교육, 스트레스 관리 등의 금연지원 프로그램을 제공