

## 2023-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	대구대학교 홍보 실태조사 및 대안제시			
신청 유형	<input type="checkbox"/> 개인		<input checked="" type="checkbox"/> 팀(팀명: 팔도강산 )	
도전 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 전공(주전공 또는 복수전공)		<input type="checkbox"/> 일반선택	
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	김 [ ]	미디어커뮤니케이션학과	[ ]	팀장
	정 [ ]	미디어커뮤니케이션학과	[ ]	팀원
	황 [ ]	미디어커뮤니케이션학과	[ ]	팀원
지도교수 의견	<p>미디어 분야는 현장과 강의실이 분리되기 어려운 분야입니다. 대학에서 배운 지식과 경험을 곧바로 현장에 적용해 이를 경쟁력 있는 콘텐츠로 승화시키는 작업이 필수적입니다. 기획 목표와 계획 등에 이런 장점이 잘 드러나 있습니다. 경쟁력 있는 콘텐츠를 현장과 융합해 제작해 보는 경험을 통해 전공지식의 깊이를 더하는 한편으로, 취업과 창업 등의 경험치로 활용할 수 있을 것으로 보입니다. 멋진 성과를 기대해 봅니다.</p> <p style="text-align: right;">(소속) 미디어커뮤니케이션학과 (성명) [ ]</p>			

### 1. 도전 배경

2023학년도 정시모집에서 경쟁률 3대 1을 넘지 않아 '사실상 미달'로 분류되는 대학의 비율은 서울권 대학은 지난해(10.4%)보다 감소한 5.9%였지만, 지역 대학은 지난해(83.1%)보다 상승한 86.8%였다. 즉, 2023학년도 대입 정시모집에서 전국 14개 대학의 26개 학과는 지원자가 한 명도 없는 것으로 나타나는 현상이 발생했다. 모두 비(非)수도권대 학과다. 학령인구 감소로 인한 지방대의 위기가 가속화되고 있다는 지적이 나오고 있다. 지방대 지원자 감소세가 극심한 상황에 대구대학교 또한 신입생 충원난이 심각해지지 않고 방지할 수 있는 대안이 있어야 한다. 궁극적으로 대학의 경쟁력을 강화하는 것이 필요하다. 우리 팀은 이러한 배경을 중심으로 전공 수업 내용을 바탕으로 대구대학교의 홍보를 위한 실태 조사를 통해 보고서 작성 등 다양한 방법을 시도하여 결과물을 내고자 한다.

### 2. 도전 과제의 목표

#### 1) 팀 목표

##### a. 홍보 및 마케팅 관련 실무경험 축적

전공과목을 통해 다양한 홍보 전략을 배우고 사례를 알아보았다.

이제는 이 시스템이 실제로 어떻게 적용되고 있는지 찾아보고 그 효과와 대안에 대해 분석을 해야할 때이다. 대구대학교와 타대학의 홍보방식, 학생인식 등의 표본을 수집, 분석하여 대안을 모색하는 활동을 통해 홍보&마케팅 관련 실무능력을 연마한다.

b. 다방면의 분석을 통한 커뮤니케이션 능력 향상

대학교의 인식과 학생 수, 만족도는 오로지 '홍보'로 갈리는 것은 아닐 것이다.

학교 주변 환경부터 로고, 마스코트, 홈페이지 디자인까지 많은 요소가 보이지 않는 곳에서 작용하여 결과를 만들어 내고 있다. '홍보 방법'에만 국한되는 것이 아닌, 타인이 보기에 대구대학교가 어떤 곳인지 객관적으로 분석하기 위해 여러 시각에서의 분석 및 조사, 비교를 통해 궁극적으로 커뮤니케이션 능력을 기른다.

**2) 개인 목표**

■ : 디자인을 통한 실무 경험

- 홍보 캠페인에 필요로 하는 디자인과 제작을 하며 전공 역량을 향상시킬 뿐만 아니라 실무 경험을 한다.

정 ■ : 실무 경험 및 개인 역량 강화

- 커뮤니케이션 조사 방법론을 활용해 인터뷰 및 설문조사를 실시하며 실무를 경험하고, 홍보역량을 강화한다.

■ : 실무 경험 및 객관적 자료 분석능력 함양

-홍보 방식의 틀에서 벗어나 객관적인 시야로 대상을 조사 및 분석하여 주체적인 실무 능력을 기른다.

**3. 도전 과제 내용**

우리 팀의 도전 내용은 '대구대학교 홍보 실태조사 및 대안 제시'이다. 현재 대한민국은 서울공화국이라는 말이 있을 정도로 주요 인프라가 수도권에 집중되어 있는 상황이다. 그에 따라 지방 인구수는 점점 줄어들어 탈 지방화가 가속화되어가고 있다. 이런 문제는 지방대학에도 위기를 가져왔다. 본교인 대구대학교는 정시 인원 미달 대학교 중 하나이다. 우리는 대구대학교의 경쟁력 확보를 위해 대구대학교의 홍보 현황을 조사하고, 타 지역 사람들과 본교생들이 생각하는 대구대학교의 이미지, 대구대학교의 강점 등에 대한 것을 인터뷰로 진행할 예정이다. 이를 바탕으로 대구대학교의 새로운 이미지를 구축하고, 더 나은 홍보방안에 대한 대안을 제시하고자 한다.

1) 대구대학교 홍보 현황 조사

현재 대구대학교에서 활용하고 있는 SNS 매체, 팸플렛, 안내 책자, 홍보 영상을 직접 보며 아쉬운 점, 잘한 점을 분석하는 활동을 진행한다. 또한 SNS 기자단과 알림이와의 인터뷰를 통해 학생들에게 대구대학교를 어떤 식으로 홍보하는지 탐구한다. 이를 통해 대구대학교에서 추구하는 이미지를 알아본다.

2) 타 대학의 홍보 우수 사례 조사

수도권 · 본교 경쟁 대학 · 대구경북 근처 대학교의 홍보 방안에는 어떠한 것들이 있는지 조사하고 다양한 미디어를 활용하여 좋은 홍보를 이끌어낸 방법이 있는지 알아보고자 한다. 이를 통해 우리 학교에 접목시킬 수 있는 사례를 분석한 후 적용하는 것까지 진행한다.

3) 대구대학교 이미지 조사

학생들에게 대구대학교의 이미지를 알아보기 위해 대학생들을 대상으로 인터뷰와 설문조사를 실시하고자 한다.

본교생, 수도권 · 본교 경쟁 대학 · 대구경북 근처 지역 대학생, 대구대학교에서 타 대학으로 편입하거나 자퇴한 학생들을 대상으로 인터뷰를 진행한다. 대구대학교의 인지도, 이미지, 강점 등을 인터뷰하여 이를 바탕으로 SWOT 분석을 진행한다.

4) 홍보 대안 제시

위의 조사들로 대구대학교에 맞는 홍보 대안을 정리한다. 학생들이 가장 쉽게 접할 수 있는 매체인 영상 플랫폼을 활용하여 대구대학교 홍보영상을 제작한다.

팀원 성명	소속	담당 업무
김 [ ]	미디어커뮤니케이션학과	인터뷰 질문지 및 설문조사지 제작, 인터뷰 진행, 홍보영상 기획, 본교·타대학 홍보마케팅 조사 분석
정 [ ]	미디어커뮤니케이션학과	설문조사 진행, SWOT분석, 인터뷰 진행 홍보영상 제작, 본교·타대학 홍보마케팅 조사 분석
황 [ ]	미디어커뮤니케이션학과	인터뷰 섭외, 인터뷰 진행, 예산관리 홍보영상 편집, 본교·타대학 홍보마케팅 조사 분석

#### 4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	대구대학교 홍보 실태 조사	대구대학교에서 실시하는 다양한 홍보 수단 조사 (대구대학교 홍보영상 및 홍보책자·교내 SNS분석)	6시간
2주차	대구대학교 홍보 실태 조사	김 [ ] : 교내 홍보방안 분석 피드백, 인터뷰질문지 작성	4시간
		정 [ ] : 교내 홍보방안 분석 피드백	3시간
		[ ] : 교내 홍보방안 분석 피드백, 인터뷰 인원 섭외	4시간
3주차	비/수도권 대학 홍보방안 조사	수도권 주요 대학과 비수도권 인기대학 홍보방안 분석 및 피드백	8시간
4주차	대구 경북 대학 홍보 방안 조사	김 [ ] : 대구 경북 대학의 홍보 방안 분석 및 피드백, 인터뷰 및 설문조사지 작성 및 피드백	8시간
		정 [ ] : 대구 경북 대학 홍보방안 분석 및 피드백, 인터뷰 및 설문조사지 피드백, 본교생·편입 및 자퇴생 인터뷰 인원 섭외	8시간
		[ ] : 대구 경북 대학 홍보방안 분석 및 피드백, 수도권·대구경북·비수도권 대학생 인터뷰 인원 섭외	8시간
5주차	부산·경남 대학교 탐방	김 [ ] : 부산 경남 대학교 탐방, 설문조사 홍보 진행	13시간
		정 [ ] : 부산 경남 대학교 탐방, 설문조사 진행 부산 경남 대학교 탐방, 인터뷰 진행	13시간 15시간
6주차	대구대학교 이미지 조사	김 [ ] : 설문조사 결과 정리	5시간
		정 [ ] : 대구대학교 SWOT 분석	5시간
		[ ] : 인터뷰 결과 정리	4시간
7주차	대구대학교 이미지 조사	김 [ ] : 본교 홍보방안과 타대학 홍보방안의 차이점 분석, 홍보영상 활용방안 모색	7시간
		정 [ ] : 분석결과를 토대로 본교에서 활용할 수 있는 홍보방안 모색, 홍보영상 활용방안 모색	7시간
		[ ] : 본교의 홍보방안의 문제점 분석, 교내 홍보영상 활용방안 모색	7시간
8주차	홍보 대안 제시	활용방안 정리 및 홍보영상 방향성 회의	7시간
9주차	수도권 대학교 탐방	수도권 대학교 탐방	15시간

10주차	홍보 영상 기획	홍보영상 시나리오 작성	2시간
		보고서 본론1 작성	5시간
		보고서 본론2 작성	5시간
11주차	홍보 영상 제작	홍보영상 장소 섭외 및 장비대여	3시간
		홍보영상 컷리스트 제작	3시간
		홍보영상 스토리보드 제작	3시간
12주차	홍보 영상 제작	홍보영상 촬영	10시간
13주차	홍보 영상 편집 및 보고서 작성	김 : 보고서 결론 작성	3시간
		정 : 보고서 본론1 작성	3시간
		황 : 홍보영상 편집	5시간
14주차	홍보 영상 편집	홍보영상 및 보고서 피드백 후 재수정	5시간
15주차	최종 결과물 피드백 수정 및 자료 정리	최종 결과물 피드백, 수정 및 제출 자료 정리	3시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
인쇄비	인터뷰 및 설문지 인쇄	50,000원
교통비	경산역 - 서울역 KTX 140,000원 X 3명 = 420,000원 경산역 - 부산역 KTX 40,000원 X 3명 = 120,000원	540,000원
소품비	홍보영상 촬영 스튜디오 대여비	300,000원
회의비	1인 7,000원 X 3명 X 14주차 = 315,000원	315,000원
<b>합계(원)</b>		<b>1,205,000원</b>

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

6.1 팀 공동 결과물

대구대학교 홍보 대안 보고서, 대구대학교 홍보영상

6.2 개인 결과물

팀원 성명	소속	제출 결과물
김	미디어커뮤니케이션학과	본교·타대학 홍보방안 조사 분석글, 홍보영상 시나리오, 제작한 인터뷰 질문 및 설문조사지
정	미디어커뮤니케이션학과	본교·타대학 홍보마케팅 조사 분석글, 홍보영상 컷리스트, 본교이미지 SWOT 분석글
황	미디어커뮤니케이션학과	본교·타대학 홍보마케팅 조사 분석글, 홍보영상 스토리보드, 인터뷰 진행 결과지